**ULMER, KIENPOINTNER, MALAUN, GATTRINGER, MADERTHANER:**

**DIE SCHATTENMÄNNER DER ÖVP**

Auf Seite 10 seines Rohberichts stellt der Rechnungshof fest:

***Vergabepraxis im BMI:***

*Das BMI hatte keinen Überblick über sein Beschaffungsvolumen, weil vollständige und verlässliche Daten fehlten. Das gemäß einer an die Europäische Kommission zu meldenden Statistik angegebene Beschaffungsvolumen bei Liefer- und Dienstleistungsaufträgen für 2010 umfasste rund 72 Mio. € exkl. Ust und erreichte demnach das höchste aller Ressorts. Es ergab sich aus mehr als 15.000 Beschaffungsfällen, wovon der überwiegende Teil eine Auftragssumme unter 100.000 € - dem 2010 gültigen Schwellenwert für Direktvergaben – aufwies.*

*Die Abwicklung größerer Vergaben durch eine Beschaffungsabteilung war positiv. Eine regelmäßige risikoorientierte Kontrolle ausgewählter Beschaffungen führte das BMI jedoch nicht durch.*

*In mehr als der Hälfte der vom Rechnungshof nach einem risikoorientierten Ansatz ausgewählten und überprüften Beschaffungsfälle zeigten sich Mängel im Hinblick auf die Einhaltung von internen Vorgaben, insbesondere fehlende Vergleichsangebote und Preisangemessenheitsprüfungen sowie unzureichende Dokumentation. In einigen Fällen verletzte das BMI auch Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes beispielsweise durch unzulässige Direktvergaben.*

Die Hauptkritik des Rechnungshofs betrifft „Beratungen“.

Ein erster Überblick über Beratungsverträge im BMI zeigt, dass seit 2000 eine Reihe von ÖVP-InnenministerInnen der Partei nahestehende Personen mit Aufträgen versorgt haben.

**Aus den vorliegenden parlamentarischen Anfragen allein ergeben sich Berateraufträge an Ulmer,** Kienpointner, Malaun, Gattringer und Maderthaner in der Höhe von 1.132.054,68 Euro.

Dabei handelt es sich um zwei Gruppen und eine Person:

+ die „Niederösterreicher“: der Pröll-Vertrauensmann Günther Kienpointner, der über Strasser ins Geschäft kam und Maderthaner

+ die „Kabinetts-Gruppe“: Christoph Ulmer, Wolfgang Gattringer und RA Nordberg

+ Martin Malaun als Verbindungsmann zur Tiroler ÖVP.

**CHRISTOPH ULMER**

1997: Büroleiter von Maria RAUCH-KALLAT im Generalsekretariat der ÖVP

2000-2004: Kabinettschef unter Ernst STRASSER im BMI, danach für 10 Jahre karenziert. Ulmer hat Ende Oktober 2011 beantragt, die Karenzierung aufzuheben

14.3.2002 – 15.4.2005: Aufsichtsratsmitglied bei der Staatsdruckerei

1.6.2004- ? (laut Vertrag höchstens bis Abschluss des Vergabeverfahrens): Werkvertrag ULMER-BMI

für Beratung zum Vergabeverfahren Digitalfunk BOS-Austria, Verbindung Mensdorff-Pouilly, Valurex/Cliff

25.5.2006 - heute: alleiniger Geschäftsführer und Gesellschafter der CFU Consulting GmbH

April 2009 - ?: Beratervertag mit dem BMI für „strategisch-politische Beratung.“[[1]](#footnote-1) Laut Falter berät er

seinen Nachfolger KLOIBMÜLLER bei „Krisenkommunikation“.[[2]](#footnote-2) Bei diesen Medienberichten

ist vermutlich vom Vertrag Headquarter – BMI die Rede.

17.12.2009 – 18.11.2011: Geschäftsführer der Agentur Headquarters GmbH. Von 5.1.2010-21.2.2012 war die

CFU auch Gesellschafterin.

17.1.2013 – heute: Geschäftsführer Gradus Proximus Advisory GmbH

**GÜNTHER KIENPOINTNER**

Format beschreibt unter dem Titel „Schattenmänner“:

*„Von Transparenz halten Martin Malaun und Günther Kienpointner, die Chefs der Werbeagentur Headquarter mit Sitz in Wien und in Inns­bruck, wenig. Die beiden gelten seit Jahren als die Köpfe hinter den Kampagnen der ÖVP und sind vor allem mit Vizekanzler Josef Pröll eng verquickt. Der Tiroler Malaun zieht im Westen die Fäden, Kienpointner im Osten Österreichs. Über ihrer Arbeit hängt allerdings der Mantel des Schweigens. „Immer, wenn Pröll mit einer neuen Idee kommt, stecken Kienpointner und die HeadquarterWerbeagentur dahinter“, weiß Angelika Feigl, die Sprecherin von Werner Faymann. Und Markus Schindler, Chef der PR- und Lobbying-Agentur Publico, bestätigt: „Kienpointner ist der Drahtzieher.“* (Format 23.9.2010)

Kienpointner gilt als enger Vertrauter von Erwin Pröll und arbeitet für ihn in Wahlkämpfen und Kampagnen.

27.8.2002 bis heute: Geschäftsführer Günther Kienpointner GmbH

21.10.2000 – heute: Geschäftsführer Headquarter GmbH (bzw. Adpartners GmbH)

21.10.2000 – heute: Kommanditist ebda.

27.8.2002 – 13.7.2011: Gesellschafter ebda.

Die ersten Aufträge gingen an Kienpointner. Headquarters GmbH ist eine Kienpointner-Firma. Aus dem Kontakt mit dem Kabinett entstand die Zusammenarbeit zwischen der Ulmer-Gruppe und Kienpointners Headquarter.

**Aufträge aus BMI:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **JAHR** | **GEGENSTAND** | **BERATER** | **KOSTEN** | **QUELLE** |
| 2005 |  | Günther Kienpointner | 78.999,74 | 1361/AB |
| 2006 |  | Günther Kienpointner | 65.203,56 | 1361/AB |
| 2007 |  | Günther Kienpointner | 3.662,71 | 1361/AB |
| 2005-2012 | Team 04 - Erstellung eines Pflichtenheftes | Headquarter GmbH | 18.000 | 12280/AB |
| -„- | Festakt „Österreich hat seine neue Polizei“ | Headquarter GmbH | 21.461,05 | 12280/AB |
| -„- | Folder Skinhead-Veranstaltung | Headquarter GmbH | 1.212 | 12280/AB |
| -„- | Entwicklung Logo, Slogan und Sujet für Auftaktveranstaltung „Integrationsplattform“ | Headquarter GmbH | 15.135,60 | 12280/AB |
| -„- | Weihnachtskarten | Headquarter GmbH | 3.144 | 12280/AB |
| -„- | Kampagne „Jugend OK“ - Konzeption und Entwicklung eines Key Visuals und eines Slogans sowie die Gestaltung und Druck von Foldern und Plakaten und die Konzeption und Entwicklung von Anzeigen für Tages-, Wochen- und Jugendzeitungen | Headquarter GmbH | 22.761 | 12280/AB |
| -„- | Kampagne „Schengen neu“ | Headquarter GmbH | 22.913,99 | 12280/AB |
| 2008 | Unterstützung durch einen Berater mit Erfahrung in Gesamtkonzeption, Entwicklung und Präsentation einer umfassenden Kampagne der umzusetzenden Integrationsplattform | Headquarter GmbH | 81.600 | 394/AB, 1361/AB |
| 2011 | Grafische Gestaltung der Kampagne "Top 100 Migranten" | Headquarter GmbH | 80.971,33 | 12280/AB |
| 2011 | Strategische  Begleitung im Bereich "Kommunikation" bei der Entwicklung inhaltlicher Konzeption für das Projekt "Polizei 2013" | Headquarter GmbH | 72.000 | 12280/AB |
| 2011 | Kampagne „Fremdenrechtsänderungsgesetz“ | Headquarter GmbH | 1.734 | 12280/AB |
| 2011 | Vereinsjahr 2011 | Headquarter GmbH | 40.207,20 | 12280/AB |
| 2011 | Veranstaltungsreihe „Für Sicherheit. Für Österreich“ | Headquarter GmbH | 3.854,40 | 12280/AB |
| 2011 | Veranstaltungsreihe „BM.I-Exclusiv“ | Headquarter GmbH | 2.991,60 | 12280/AB |
| 2011 | Sujeterstellung Polizeikampagne Juni 2011 | Headquarter GmbH | 9.294 | 12280/AB |
| 2012 | Joboffensive der Wiener Polizei 2012 | Adpartners Advertising & Design GmbH | 3.194 | 12280/AB |
| 2012 | INNEN.SICHER 2012 | Adpartners Advertising & Design GmbH | 20.113,50 | 12280/AB |
| **gesamt** |  |  | **568.453,68** |  |

2011 war bereits ein Rahmenvertrag für das gesamte Kommunikationsbudget für Adpartners vorbereitet, wurde aber vom zuständigen Sektionsleiter gestoppt.

**WOLFGANG GATTRINGER**

*„... ist Senior Associate der Sandfire AG mit dem Schwerpunkt Public Affairs sowie Geschäftsführer der REPUCO Unternehmensberatung in Wien. Er arbeitet seit mehr als 15 Jahren in Führungspositionen im öffentlichen und privatwirtschaftlichen Bereich.*

*Nach seiner betriebswirtschaftlichen Ausbildung (Wirtschaftsuniversität Wien, UC Irvine) war er von 2003 bis 2007 Kabinettchef-Stellvertreter im Bundesministerium für Inneres, Wien. Danach wechselte er als Service Director zu Alcatel-Lucent in Ungarn und war Mitglied der Geschäftsführung der PR- und Lobbying-Agentur PLEON Publico.“* (Selbstdarstellung auf www.sandfire.ch)

**Aufträge aus BMI:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **JAHR** | **GEGENSTAND** | **BERATER** | **KOSTEN** | **QUELLE** |
| 2011 | Projektbegleitung und –beratung in der Vorprojektphase zum Projekt „Zentrales Personenstandsregister“ | Repuco Unternehmensberatungs GmbH | 75.000 | 12280/AB |
| 2011 | Beratungsleistungen sowie Mitarbeit im Projekt „Zentrales Personenstandsregister“ | Repuco Unternehmensberatungs GmbH | 175.000 | 12280/AB  Ö-Norm 2050 |
| 2011 | Strategische Steuerung für den Wirkungsbereich der Generaldirektion für Öffentliche Sicherheit | Sandfire AG | 80.000 | 12280/AB |
| 2012 | externe Begleitung und Beratung für die Umsetzungsphase des Projektes "Zentrales Personenstandsregister" | Repuco Unternehmensberatungs GmbH | 52.113,60 | 12280/AB |
| **gesamt** |  |  | **382.114** |  |

**PHILIPP MADERTHANER**

bis 2011: Marketing- und Kommunikationschef der ÖVP unter Josef Pröll

davor: Kampagnen-Leitung zahlreicher politischer Kampagnen (Landtagswahl 2008 für Erwin Pröll, „Wer wird Österreichs Superpraktikant“, u.a.)

2012: Gründung Campaigning Bureau

**Aufträge aus BMI:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **JAHR** | **GEGENSTAND** | **BERATER** | **KOSTEN** | **QUELLE** |
| 2011 | Konzeption und Realisation der Kampagne „Top 100 Migranten“ | Philipp Maderthaner Unternehmensberatung und Beteiligungs GmbH | 41.640 | 12280/AB |
| **gesamt** |  |  | **41.640** |  |

**„Nicht Kampagnen bewirken  
  Veränderung, sondern Menschen.   Wer Menschen bewegt,   hat am Ende die Nase vorn“**

Wen hat Maderthaner bewegt?

**MARTIN MALAUN**

29.9.2000 – 13.7.2011: Geschäftsführer Headquarter GmbH (bzw. Adpartners GmbH)

21.10.2000 – 13.7.2011: Kommanditist ebda.

15.1.2002 – 13.7.2011: Gesellschafter ebda.

heute Hauptgeschäftsführer der ÖVP Tirol

**Aufträge aus BMI:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **JAHR** | **GEGENSTAND** | **BERATER** | **KOSTEN** | **QUELLE** |
| 2007 | Beratung des Bundesministers, insbesondere in Angelegenheiten der Öffentlichkeitsarbeit. | Dr. Martin Malaun | 88.128 | 394/AB, 1361/AB  offensichtlich Umgehung des § 41 BVergG |
| 2008 | Beratung des Bundesministers, insbesondere in Angelegenheiten der Öffentlichkeitsarbeit. | Dr. Martin Malaun | 51.719,33 | 394/AB, 1361/AB |
| **gesamt** |  |  | **139.847** |  |

**ÖVP-InnenministerInnen seit 2000:**

Strasser: 2.3.2000 – 10.12.2004

Prokop: 22.12.2004 – 1.1.2007

Platter: 11.1.2007 – 30.6.2008

Fekter: 1.7.2008 – 20.4.2011

Mikl-Leitner: seit 21.4.2011

1. Standard 20.10.2011 [↑](#footnote-ref-1)
2. Falter 42/2011 [↑](#footnote-ref-2)